



## MASTER SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

### **INFORMATION-COMMUNICATION\***

#### **INDUSTRIES CULTURELLES ET ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE (ICEN)**

Accessible en **M2**

#### ↳ GÉNÉRALITÉS

##### **Nature**

Diplôme national  
Inscrit au RNCP

##### **Durée des études**

2 semestres

##### **Année de sortie**

Bac + 5

##### **Accessible en**

Formation initiale  
Formation continue

##### **Mode d'enseignement**

En présentiel (possibilité  
de dérogation)

##### **Site d'enseignement**

Campus de Nanterre  
Bâtiment L

#### ↳ DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Le parcours « Industries culturelles et environnement numérique », limité au niveau master 2, mais adossé principalement au M1 CRDM, propose **une initiation à la recherche en sciences de l'information et de la communication**. Il permet aux étudiants de mener un projet de recherche tout en prenant part à l'animation et la production de contenus à travers des travaux pratiques et des actions.

Articulé autour de cours communs et de deux séminaires spécialisés, le parcours privilégie deux problématiques :

- une approche spécialisée sur **les environnements numériques**, où l'accent sera mis sur l'organisation, la documentarisation et la médiation des flux d'information, la traçabilité, l'identité et les biens communs numériques;
- une approche spécialisée sur **les industries culturelles**, notamment le cinéma et la télévision (en particulier les séries télévisées).

L'étudiant devra témoigner d'une bonne connaissance du champ des sciences de l'information et de la communication, et être en mesure d'élaborer un projet de recherche fondé sur une analyse critique des dispositifs techniques et des phénomènes culturels.

## **LES DÉBOUCHÉS**

### **— Secteurs d'activité :**

Enseignement, recherche // Journalisme et communication // Stratégies de relations publiques et de communication // Collectivités territoriales // Documentation, bibliothèque, administration des données

### **— Métiers :**

Enseignant-chercheur // Spécialités plurivalentes de l'information et de la communication // Recherche publique ou privée, fondamentale ou appliquée, en France et à l'étranger // Postes d'expertise dans des entreprises publiques et privées, des cabinets de conseil ou des organismes de recherche publics

## VOS PREMIERS PAS À L'UNIVERSITÉ EN 2014/2015

### VOUS RENSEIGNER

- **secrétariat pédagogique** : Janine Bianchi (M2, Bâtiment L, bureau 114)  
[jbianchi@u-paris10.fr](mailto:jbianchi@u-paris10.fr)
- **site internet de l'UFR** : [ufr-phillia.u-paris10.fr](http://ufr-phillia.u-paris10.fr)
- **CACIOPÉ (service d'information et d'orientation)** : [cio@u-paris10.fr](mailto:cio@u-paris10.fr) // 01 40 97 75 34
- **contact salariés/entreprises** : CREFOP (Centre des Relations avec les Entreprises et de la Formation Permanente) : [accueil.crefop@u-paris10.fr](mailto:accueil.crefop@u-paris10.fr) // 01 40 97 78 66

### VOUS INSCRIRE EN 2014/2015

#### VOUS VOULEZ VOUS INSCRIRE :

##### M1

- accès en M2 uniquement (notamment après un **M1 Information-Communication**, parcours CRDM)

##### M2 (accès sélectif)

- si vous remplissez les conditions d'admission, **constituez un dossier sur SESAME** : [sesame.u-paris10.fr/candidat](http://sesame.u-paris10.fr/candidat) (dossier à télécharger puis à renvoyer avec les pièces demandées)
- ouverture de SESAME : 4 mars - 20 mai 2014 (vérifiez la date de clôture pour cette formation sur **Masters2014.u-paris10.fr**)
- la commission pédagogique examinera votre candidature et vous recevrez une réponse sur votre compte SESAME.

### ACCÉDER AU CAMPUS

#### Par le RER :

Prendre la ligne A, direction Saint-Germain-en-Laye, et descendre à la station « Nanterre Université ». De la station « Châtelet - Les Halles » ou « Auber », compter de 10 à 15 minutes de trajet.

#### Par le train :

Prendre le train à la gare Saint-Lazare, direction « Nanterre Université », et descendre à la station « Nanterre Université ». Compter 15 minutes de trajet.

